

日本最大級の海外進出・海外ビジネスに関する情報が揃う展示会

海外ビジネスEXPO 2017

2017.11.7[火]・8[水] 10:00～17:30

秋葉原 UDX Gallery

たった1日で、海外ビジネスに必要な情報・ネットワークが揃う!日本最大級の「海外ビジネス総合展」

『海外ビジネスEXPO』とは、海外ビジネスに関するあらゆる情報・サービスが集まる総合展です。『海外ビジネス支援プラットフォーム「Digima～出島～」』『オフショア開発.com』『BPO サービス紹介センター』が、共催する日本最大級の海外ビジネスイベントです。

今年で第3回を迎える「海外ビジネスEXPO」ですが、多くのお客様の声を受け、初の2日間開催となります。昨年同様、アウトバウンドゾーン、インバウンドゾーン、アウトソーシングゾーン、セミナーゾーンを設け、海外ビジネスを検討する企業様に最新の情報・ノウハウをご提供いたします。

海外ビジネスEXPOの大きな特徴は、海外ビジネスを支援するコンサルタントや、会計・法律の専門家、翻訳・通訳サービス、市場調査会社、オフショア開発・BPO企業に、その場で相談する事ができるということです。昨年は、世界各国から多数の海外ビジネス支援企業が出展し、来場者は1,300人を越えました。今年は基調講演により、更なる来場者数を見込んでいます。

最新の海外ビジネス情報を収集できるだけでなく、自社の抱える課題を相談できるチャンスです。ぜひ奮ってご参加ください。

- ご来場者様のメリット -

豪華講師陣による講演が無料で受講できる。

無印良品の成功の秘訣やクールジャパン機構の取り組みなどを受講できます。

海外ビジネスの専門家に直接、相談・商談できる。

50社以上の海外ビジネスの専門家が出展。直接相談・商談できます。

効率よく海外ビジネスの最新の情報を収集できる。

専門家による海外ビジネスセミナーを連日多数開催。10以上の海外現地フリーペーパーを無料で取得できます。

ご来場の際は、受付にてこの「招待券」及びお名刺1枚をご提示ください。

基調講演・海外ビジネスセミナーは、オフィシャルサイトよりお申込みください。出展者情報も随時更新致します。

<https://www.digima-japan.com/event-news/expo2017/>

海外ビジネス

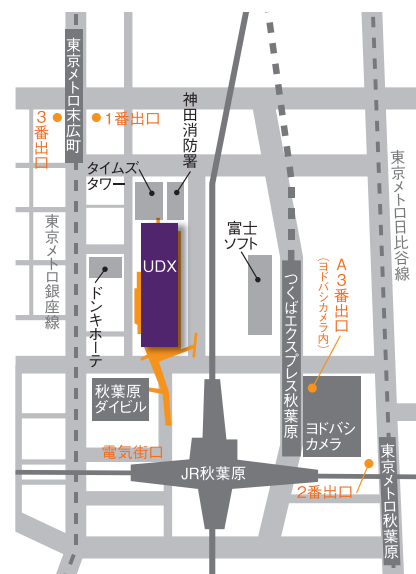
検索

Digima オフショア開発.com BPO サービス紹介センター

企画・運営：株式会社Resorz

問い合わせ：海外ビジネスEXPO2017実行委員会 0120-979-938

info@digima-japan.com 担当：菅井・山田



東京都千代田区外神田4-14-1

交通：JR・東京メトロ秋葉原駅 徒歩3分

最新の海外ビジネス情報や進出のノウハウについて様々なセミナーを開催します!

11.7[火]

11.8[水]

NEXT-1

基調講演

世界市場をどう攻めるか
～クールジャパン機構の
海外展開支援事例～



クールジャパン機構
代表取締役社長 太田 伸之

「品質いいわりに安い」は、もうやめよう。おまけしない姿勢が海外展開では重要。儲けてこそクールジャパン。

基調講演

「無印良品が、
世界でも勝てる理由」



株式会社良品計画 前会長
株式会社松井オフィス
代表取締役社長 松井 忠三

「MUJI」の海外展開の軌跡をお話します。

11:30-12:30

13:30-14:30

(仮)アジアで勝つために。
～現地化に向けた人材・組織マネジメントの
秘訣と事例紹介～
株式会社リクルートホールディングス
宗田 修



最新ベトナム概況と進出のポイント
DEEP C (ディー・シー) 工業団地
日本ゼネラルマネジャー
土屋 博一



15:00-16:00

インド勅許会計士が語る
インドビジネス成功・失敗事例および
GST (物品サービス税) の最新動向
Neeraj Bhagat & Co / 伊東公認会計士事務所
インド勅許会計士 Ritesh Kapoor



ベトナム会計事務所代表者によるベトナムセミナー
最新事情から法務、労務、会計税務まで
株式会社名南経営グローバル・パートナーズ
代表取締役 佐分 和彦



NEXT-2

11:00-12:00

ASEAN各国の不動産事情と
当社開発事例
株式会社レオパレス21
国際事業部 営業部長 西片 眞吾



東南アジア日系企業の営業活動及び
情報収集の課題
株式会社ネクスウェイ
グローバル事業推進室 藤川 省吾



12:30-13:30

京都のサーバ会社が語る、アジアで勝つ
ITインフラ構築・運営ノウハウ
+プロモーション
株式会社フューチャースピリッツ 神戸 渉



海外向けPR・プレスリリースの基礎から
事例まで一挙に解説!
「海外PR・海外メディア攻略セミナー」
株式会社カーツメディアワークス 代表取締役 村上 崇



14:00-15:00

(仮) Amazonのオムニチャンネル化 (lot導入)
から学ぶ! これからの米国進出における
重要な3つの要素
ワイズアンドパートナーズ・ジャパン株式会社
[協力: アメリカン・エキスプレス]
代表取締役副社長 - ブランドストラテジス 結城 彩子



海外取引の与信管理
～中国・ASEAN企業との取引で役立つ
重要ポイントとは～
株式会社クレディセイフ企業情報
代表取締役 牧野 和彦



15:30-16:30

LIFULL HOME'S海外現地法人が実践!
WEBを起点にした海外戦略と
海外売上を伸ばすための戦術とは?
PT.LIFULL MEDIA INDONESIA 代表 戸部 亮介



ASEANでの建設投資のコスト削減手法と
リスク回避
PlusPM Consultant Sdn.Bhd.
取締役 森野 祐介



NEXT-3

11:30-12:30

海外ビジネスセミナー

国際都市バンコクを攻略せよ!
タイを知らずしてアセアン進出の成功なし!
株式会社エイ・ピー・アイ (Asia Pacific Incubator)
週刊ワイズ編集長 北川 宏



13:00-14:00

目からウロコの初めての海外取引&
海外進出セミナー
菱沼貿易株式会社 代表取締役 菱沼 一郎



人口2億6千万の巨大マーケットへの可能性
を紐解く! インドネシア進出のポイントセミナー
株式会社カケハシ スカイソリューションズ 取締役 小川
株式会社インドネシア総合研究所 代表取締役 アルビー



14:30-15:30

中国越境ECで成功するための秘密を暴露
中国14億人市場への扉を開く新戦略
ウィーンゴー株式会社 代表取締役 昆 明日香



海外進出支援セミナー～言語と表現の壁を
越える! AI機械翻訳とクリエイティブの最前線～
株式会社テックコミュニケーションズ
プロダクション部 翻訳グループリーダー 西田 賢也



16:00-17:00

海外進出に成功している日本企業の最新
事例と成功企業に共通するポイントとは?
株式会社リブ・コンサルティング
徳安、Ben (ベン)、劉 (りゅう)



東南アジア最大マーケット
親日インドネシアで美容製品を販売する最新手法
サリカ株式会社
代表取締役社長 辰野 元信

